



PROF. HERBERT MOSER | ARTXMEDIA

Szenografie, Innenraum- und Ausstellungsgestaltung,  
Hochschullehre, Mediendesign

Liebenhofer Str. 23  
88287 Grünkraut  
[h.moser@artxmedia.de](mailto:h.moser@artxmedia.de)  
[www.artxmedia.de](http://www.artxmedia.de)  
0751 / 76771503  
0179 / 7864501

#### INNENRAUMGESTALTUNG | SZENOGRAFIE | MEDIENPROJEKTE (Auswahl)

- aktuell Neugestaltung Tourist Information **Singen**, Konzeption, Szenografie und Innenraumgestaltung
- aktuell Neugestaltung Tourist Information **Garmisch-Partenkirchen**, Szenografie und Innenraumgestaltung
- 2022 Mediale Ausstattung Tourist Information **Fulda**, Konzeption und Gestaltung Medienwand
- 2021 Neugestaltung Tourist Info **Gaienhofen**, Halbinsel Höri am Bodensee. Szenografie und Gesamtkonzeption, <https://artxmedia.de/portfolio/tourist-information-gaienhofen>
- 2019 Neugestaltung Trauzimmer, **Rathaus Ravensburg**, Szenografie und Entwurf Innenraumgestaltung <https://artxmedia.de/portfolio/rathaus-ravensburg-trauzimmer-und-spielecke>
- 2019 Interreg-IV-Projekt „Gastarbeiter auf dem Lande“, Konzeption und Gestaltung Ford Transit Erzählbus, Museum Vorarlberg, **Bregenz** <https://artxmedia.de/portfolio/gastarbeiter-erzaehlbus>
- 2019 Stadt-App **Ravensburg**, Wettbewerbsbeitrag RavensburgGo, Entwurf und Screendesign
- 2018 Neugestaltung Tourist Information **Ravensburg** im historischen Lederhaus, Konzeption und Umsetzung Innenraumgestaltung, <https://artxmedia.de/portfolio/tourist-information-ravensburg>
- 2016 Sonderausstellung „Verspielt!“, 1000 Jahre Spielkultur in Ravensburg, **Museum Humpis-Quartier**, <https://artxmedia.de/portfolio/verspielt-museum-humpis-quartier>
- 2015 Mobile Schwabenkinder-Ausstellung, Bauernhaus Museum **Wolfegg**, Konzeption und Gestaltung, <https://artxmedia.de/portfolio/mobile-schwabenkinder-ausstellung>
- 2015 Multimediale Passagengestaltung Wirtschaftskammer Tirol, **Innsbruck**: Licht-Klang-Kunstwerk „Klavatur“, <https://artxmedia.de/portfolio/klaviatur>
- 2015 Innovativer Media Guide für Museen, Museum **Villa Rot**, Idee und Konzeption, <https://artxmedia.de/portfolio/mediaguide> (nominiert für den German Design Award 2017)
- 2012 Konzeption und künstlerische Leitung multimediale Dauerausstellung „Die Schwabenkinder“, Bauernhaus-Museum **Wolfegg**, Zehntscheuer Gessenried, Interreg-IV-Projekt, <https://artxmedia.de/portfolio/schwabenkinder>
- 2010 Ausstellung „Blendwerk – Barocke Positionen in der zeitgenössischen Kunst“, **Schloss Achberg**, <https://artxmedia.de/portfolio/haben-oder-sein>
- 2001 Gründung und Aufbau des Studiengangs Mediendesign an der **DHBW Ravensburg**, Studiengangsleitung und Professur. <https://www.mediendesign-ravensburg.de> (Hochschulranking 2023 Platz 3)
- 2000 Research-in-Germany.de, Internetportal für den Forschungsstandort Deutschland, Auftraggeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung **Berlin**, Konzeption und Gestaltung
- 1999 Mediale Ausstattung der Dauerausstellung „Der 1. Weltkrieg“, Wehrgeschichtliches Museum Schloss **Rastatt**, <https://artxmedia.de/portfolio/der-1-weltkrieg>